

MarViva lanza Campaña Regional

- *La Campaña “Áreas Marinas Protegidas, donde renace el mar” promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos marinos, en Costa Rica, Panamá y Colombia.*

La Fundación MarViva realizó el lanzamiento oficial de una campaña regional sobre Áreas Marinas Protegidas, el 10 de marzo anterior, en Costa Rica y Panamá. El próximo mes, Colombia se integrará también a esta iniciativa.

La Campaña de Áreas Marinas Protegidas busca concientizar a la población de estos países sobre la necesidad y las ventajas de establecer estas figuras de protección en los mares.

En Costa Rica, este esfuerzo de comunicación, liderado por MarViva, cuenta con el apoyo del Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones (MINAET). En el caso de Panamá, el respaldo lo brinda la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM), y en Colombia lo apoya el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (MAVDT).

Para Jorge Jiménez, Director Regional de MarViva, “las Áreas Marinas Protegidas son ciertamente áreas donde renace el mar. Así como hicimos en la tierra hace unas décadas, debemos establecer un nuevo modelo de desarrollo económico en torno a los recursos marinos”, expresó.

La Directora Ejecutiva de la Fundación MarViva, Gabriela Etchelecu, explicó que “las Áreas Marinas Protegidas permiten manejar mejor esos recursos marinos de una manera más flexible y permite que en muchas de sus categorías, las comunidades costeras puedan extraer recursos, siempre y cuando lo hagan de una manera regulada”.

La presentación de la Campaña de AMPs en Costa Rica se llevó a cabo de la mano del lanzamiento del Programa Nacional de Educación Marina, del Ministerio de Educación Pública (MEP), el primer esfuerzo de educación formal en temas del mar que impulsa el Gobierno.

Tanto en Costa Rica como en Panamá, la campaña reunió a un importante número de participantes, entre ellos: autoridades nacionales, científicos y especialistas en temas marinos, educadores y estudiantes.

Actualmente, los anuncios de radio y televisión de la campaña “Áreas Marinas Protegidas, donde renace el mar”, están siendo transmitidos por los principales medios de comunicación y se realiza un ciclo de actividades, charlas y eventos informativos sobre el tema en ambos países.

La Fundación MarViva espera que la Campaña contribuya a que los decisores políticos incluyan las AMPs en sus gestiones y prioridades de conservación, así como que cada persona reconozca la importancia de la conservación marina y la responsabilidad que le compete.

Para conocer más sobre www.areasmarinaprotegidas.com visite el sitio de la campaña: