



Fundación MarViva Colombia

Descripción de Funciones

I. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PUESTO

Programa:	Comunicaciones
País:	Colombia
Titular del Puesto:	Coordinador (a) de Comunicaciones
Jefe Inmediato:	Director General
Jefe del jefe inmediato:	Junta Directiva

II. OBJETIVO GENERAL

Coordinar la implementación de lineamientos estratégicos del área de Comunicaciones de Fundación MarViva en Colombia dirigidos a generar conciencia y sensibilizar sobre la importancia de los recursos marinos y costeros.

III. DESCRIPCIÓN DE PRINCIPALES RESPONSABILIDADES

- Diseñar y ejecutar la estrategia de comunicaciones de la oficina de Colombia.
- Brindar soporte de comunicación a los diferentes programas y proyectos de la oficina.
- Articular acciones estratégicas, planes de trabajo y proyectos regionales con el equipo de país y regional.
- Gestionar campañas para visibilizar y posicionar las acciones de Fundación MarViva en el país.
- Gestionar el relacionamiento de la Fundación con los diferentes medios de comunicación del país.
- Supervisar el desarrollo de productos de comunicaciones, impresos, digitales o audiovisuales en función de las acciones estratégicas de la organización, sus programas y/o proyectos.
- Apoyar la formulación de propuestas de proyectos.
- Supervisar el manejo de proveedores, verificando la calidad de los servicios y productos para mantener positiva la imagen de la Fundación.
- Gestionar el manejo de la estrategia digital de la organización, procurando un mayor posicionamiento y visibilidad de la organización en redes sociales y la página web.
- Apoyar en el diseño y ejecución de la estrategia de comunicación interna de la organización.
- Apoyar la sistematización de procesos y lecciones aprendidas.
- Acompañamiento y fortalecimiento de comunicación con comunidades, en apoyo a procesos de



Fundación MarViva Colombia
Descripción de Funciones

incidencia, gobernanza local, participación pública y cadenas de valor en los municipios del Litoral Pacífico Chocoano y en general donde tenga actividad la Fundación.

- Construcción de planes de trabajo e informes de seguimiento.
- Asistencia a reuniones de coordinación con el equipo de Fundación MarViva.
- Mantener los lineamientos de la imagen corporativa de la organización.
- Otras funciones asociadas al cargo,

IV. NATURALEZA Y ALCANCE

El puesto se relaciona internamente con todos los programas de MarViva en Colombia y en estrecha relación con el equipo regional de comunicaciones. Debe articularse constantemente con las gerencias de los programas de ciencias, incidencia política y los diferentes proyectos nacionales y regionales que se implementan y con las gerencias regionales de incidencia política. Se debe liderar la estrategia institucional de comunicación bajo la implementación de los lineamientos estratégicos de la organización. El cargo se relaciona con periodistas, medios de comunicación, autoridades, proveedores, ONG, comunidades costeras. Se espera que, durante la ejecución de su trabajo, la o el Coordinador (a) brinde soluciones efectivas y proponga acciones de impacto de acuerdo con su experiencia y/o con la ayuda de su superior inmediato.

V. COMPETENCIAS TÉCNICAS

VI. COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES

Nivel Académico: Profesional en Comunicación Social, Periodismo, Mercadeo, Diseño gráfico o afines.

Experiencia: Al menos 4 años de experiencia en labores similares.

Deseable experiencia en organizaciones de la sociedad civil.

Conocimiento de los medios de comunicación de Colombia.

- Capacidad analítica.
- Comunicación asertiva.
- Búsqueda de información.
- Capacidad para construir relaciones.
- Iniciativa.
- Liderazgo.
- Orientación hacia resultados.
- Planeación y Organización.
- Trabajo en Equipo.
- Actitud de servicio.



Fundación MarViva Colombia
Descripción de Funciones

VII. OTROS REQUISITOS

- Dominio del idioma inglés.
- Experiencia en formulación y manejo de proyectos.
- Conocimiento de diseño y producción de materiales de comunicación.
- Experiencia en la coordinación editorial de publicaciones.
- Manejo de paquetes de cómputo.
- Experiencia en manejo de personal.
- Disponibilidad para viajar.