



PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO

FUNDACIÓN
MARVIVA

PERIODO 2024 - 2028

Directora ejecutiva:
Katherine Arroyo Arce

Revisores internos:
Jorge A. Jiménez Ramón, Katherine Arroyo Arce
y Juan M. Posada L.

Coordinación editorial:
Juan M. Posada L. y Melissa Álvarez Barquero

Diseño:
Ingenio, Arte y Comunicación S.A.

Citar el documento como: Fundación MarViva (2024).
Plan Estratégico de Desarrollo de Fundación MarViva,
periodo 2024-2028. San José, Costa Rica, 32 pp.

Copyright 2024. Fundación MarViva.

Únicamente se permite la reproducción parcial o total
de esta obra, por cualquier medio, con autorización
escrita de la Fundación MarViva. Dicho uso debe hacerse
solo para fines educativos e investigativos, citando
debidamente la fuente.



Tortugas lora (*L. olivacea*), en el Pacífico costarricense. Crédito fotografía: © Susan M Jackson / Shutterstock

Contenido



Introducción.....	3
Oportunidades y retos del entorno	4
i. Nuevas tecnologías	5
ii. La crisis global del clima	6
iii. La altamar	7
iv. Concientización sobre la importancia y el valor de un mar sano	8
Factores externos.....	9
i. Aumento del consumo de productos y servicios marinos	11
ii. Reducción generalizada de los recursos y servicios ambientales marinos.....	12
iii. La acentuación de la pobreza y la desigualdad en las poblaciones costeras.....	13
iv. Limitaciones y retos de instituciones relevantes.....	14
v. La imagen de Fundación MarViva	15
vi. Relaciones con actores relevantes nacionales y regionales.....	16
vii. Relación con medios de comunicación regionales.....	16
Factores internos	17
i. Compromiso sostenido de Viva Trust.....	18
ii. Un equipo humano multidisciplinario.....	18
iii. Sucesión que aporta nuevos enfoques.....	19

Misión	20
Visión	20
Metas	20
Objetivos estratégicos.....	21
Propuesta general de valor.....	22
Pilares estratégicos	23
1. Fortalecimiento comunitario costero.....	24
2. Planificación Espacial Marina (PEM).....	25
3. Producción y consumo responsables de productos y servicios marino costeros.....	25
4. Reducción de la contaminación por plásticos.....	26
Productos y servicios	27
Segmentos objetivo de la población.....	28
El futuro comienza ahora.....	29



Manta gigante (*Mobula birostris*). Crédito fotografía: © Sascha Caballero / Shutterstock

Introducción



Figura 1. Región del Pacífico Tropical Oriental (PTO) donde se centra la atención primaria de la Fundación

La Fundación MarViva opera desde el 2002 promoviendo la conservación y el uso sostenible de los recursos y espacios marinos. Actualmente, MarViva posee oficinas en Costa Rica, Panamá y Colombia, con programas y proyectos de alcance local, nacional, regional y global. Tras más de 20 años de trayectoria, se ha posicionado como una organización líder en temas de conservación marina y desarrollo sostenible costero en el Pacífico Tropical Oriental (PTO) (Figura 1).

Durante el 2023, el personal y cuerpo directivo de la Fundación realizaron diversos ejercicios de planificación, con el objetivo de actualizar la Estrategia de Desarrollo y determinar el mejor curso de acción para la organización en los próximos años. Como resultado de dicho proceso participativo, este documento presenta el plan estratégico para el quinquenio 2024-2028, incluyendo la revisión de su misión, visión, objetivos y valores, así como la presentación de los pilares estratégicos.

Este análisis busca maximizar las oportunidades y alcanzar nuestras metas, en el marco de un contexto que siempre es cambiante y retador. Con el Plan Estratégico 2024-2028, MarViva se apresta a iniciar una nueva etapa en su vida institucional con bríos renovados y la esperanza de siempre.



Oportunidades Y RETOS DEL ENTORNO



Crédito fotografía: © Antartis / Depositphotos

En el contexto actual donde se desenvuelve MarViva, se destacan diversas oportunidades y retos que deben abordarse e incorporar en el trabajo del próximo quinquenio.

i. Nuevas tecnologías

El advenimiento y desarrollo de nuevas tecnologías presenta valiosas oportunidades para optimizar y maximizar el impacto de la Fundación. MarViva promoverá activamente la incorporación de estos nuevos instrumentos en su quehacer. El fortalecimiento y la capacitación de su personal en el uso de tecnologías de vanguardia, como big data, clústers de información, los tokens no fungibles (TNF, o NFT en inglés), blockchain y la automatización basada en inteligencia artificial (IA) representan un reto y, a la vez, una oportunidad de enormes proporciones.

También facilitará el establecimiento de alianzas con organizaciones y personas expertas en los temas de interés, recabar apoyo financiero y técnico de potenciales donantes y en general, crear las condiciones para que MarViva se convierta en una plataforma única para el despliegue experimental y definitivo de tecnologías consistentes con su misión y programas en el PTO.

En este ámbito, la meta es desarrollar herramientas interactivas, basadas en IA, de diferentes niveles y complejidades, para atender a diversos sectores y segmentos objetivo. Implica promover el uso reflexivo de la tecnología, con un enfoque de inclusión, derechos humanos e impacto socioambiental, que incluya la capacidad de analizar situaciones por medio de la introducción de parámetros espaciales, ambientales, sociales, económicos, tecnológicos y políticos para cada zona y temática de interés.

ii. La crisis global del clima

La región del PTO está siendo afectada por el cambio climático y el calentamiento global; el impacto de estos fenómenos en los mares y las zonas costeras se ha vuelto mucho más evidente. Manteniendo el liderazgo en temas marinos que caracteriza a la organización, la Fundación promoverá estrategias de mitigación y adaptación en sus líneas estratégicas.

Las sociedades, instituciones y actores políticos en la región deben estar conscientes de las consecuencias que esta amenaza está generando en nuestros sistemas socioecológicos, así como de las alternativas disponibles para mitigarlos y promover la adaptación y resiliencia de la biodiversidad, de los servicios ecosistémicos y de las actividades productivas dependientes del mar. Problemas como el blanqueamiento de corales, el desplazamiento de los recursos pesqueros y su impacto en las comunidades costeras, especies invasoras, erosión costera y el aumento en la temperatura y nivel del mar, serán objetivos primordiales en la estrategia de divulgación continua por parte de la Fundación.



Crédito fotografía: © Ekkapan Poddamrong / Shutterstock



Crédito fotografía:
© jfdmedia.com/BBNJ Symposium 2023

iii. La altamar

La necesidad de conservar y manejar sosteniblemente la altamar ha sido evidente en los últimos años. La Fundación estuvo estrechamente ligada a acciones que aseguraron la reciente aprobación del Acuerdo en el marco de la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar (conocido como Acuerdo BBNJ, por sus siglas en inglés), relativo a la conservación y el uso sostenible de la diversidad biológica marina de las zonas fuera de la jurisdicción nacional. Promover la ratificación y temprana implementación de este acuerdo será una de las prioridades de la Fundación en el próximo quinquenio. Acciones específicas para lograr la ratificación serán impulsadas por MarViva, en colaboración con otras organizaciones regionales que operan en nuestra área de influencia en Costa Rica, Panamá y Colombia (en primera instancia) y en Latinoamérica en general.

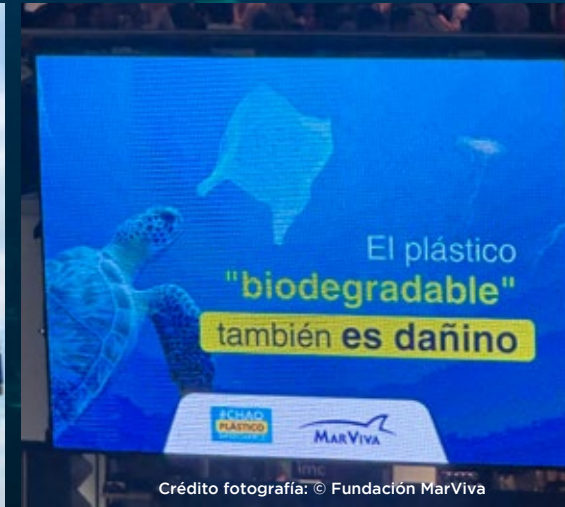
Promover al Domo Térmico como una área piloto donde se demuestre la relevancia del Acuerdo BBNJ es una oportunidad que debe ser maximizada. Promover la generación y documentación de información científica y facilitar la difusión del conocimiento sobre esta área será un primer paso, para luego proponer y apoyar la implementación de modelos de gobernanza y esquemas de zonificación y manejo sostenible de este sitio del cual depende la sostenibilidad ecológica y socioeconómica de los países aledaños.

iv. Concientización sobre la importancia y el valor de un mar sano

MarViva ha logrado, a lo largo de su vida institucional, aumentar la sensibilización en la región sobre la relevancia del manejo sostenible del mar. Aprovechando esta creciente conciencia social, la Fundación reforzará sus acciones de comunicación para acelerar el acceso oportuno y significativo a la información. Durante el próximo quinquenio, se ejecutarán acciones de divulgación de amplio impacto, que resalten el valor y la importancia del mar en toda su zona de trabajo.



Crédito fotografía: © Fundación MarViva



Crédito fotografía: © Fundación MarViva



Crédito fotografía: © pxhidalgo / Depositphotos

Factores EXTERNOS



Al enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades del entorno, MarViva debe tomar en cuenta la existencia de factores externos que permitirán enfocar sus actividades y ejecutar más eficazmente su Plan Estratégico.





Crédito fotografía: © Fundación MarViva

i. Aumento del consumo de productos y servicios marinos

El consumo de productos pesqueros en la región del PTO muestra un crecimiento sostenido. Al mismo tiempo, sectores como la pesca deportiva, el turismo marino y costero crecen marcadamente en estos países.

MarViva promoverá el desarrollo de prácticas eficientes y sostenibles de cultivo de peces y mariscos que contribuyan a suplir la demanda existente, reduciendo la presión sobre los ecosistemas y la necesidad de importar grandes cantidades de productos pesqueros. Al mismo tiempo, debe fomentar que los nuevos servicios que se están promoviendo en los espacios marinos y costeros sean brindados de forma responsable, minimizando posibles daños a los hábitats y ecosistemas. Acciones como la consolidación de cadenas de valor que atiendan criterios de sostenibilidad ambiental y social, el desarrollo de certificaciones y la promoción de buenas prácticas voluntarias, son incentivos y herramientas que serán fortalecidas en la promoción del aprovechamiento y consumo responsables.

ii. Reducción generalizada de los recursos y servicios ambientales marinos

Durante las últimas dos décadas, el desembarco de productos pesqueros se ha reducido a menos de la mitad, debido principalmente al deterioro de las poblaciones pesqueras. Igualmente, la mayoría de las especies de interés comercial que son explotadas (p. ej. corvinas, róbalo, tiburones, pargos, camarones, entre otros) muestran una marcada reducción en sus tallas, lo cual es una evidencia clara de su debilitamiento. MarViva redoblará esfuerzos por asegurar que la captura de estos recursos se realice de una manera responsable y con el menor daño posible al ecosistema marino. La promoción de la pesca con criterios de sostenibilidad, a través de esquemas de mercado responsables, se mantendrá como una de las líneas de trabajo de la Fundación para el próximo quinquenio.

Una de las tareas críticas en este esfuerzo será contribuir al combate a la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR). Sin una reducción significativa de esta amenaza, será imposible asegurar un aprovechamiento sostenible de los recursos marinos.

Asimismo, en los últimos años se ha observado una creciente valorización de las decisiones basadas en el conocimiento científico, por lo que MarViva seguirá promoviendo la incorporación de la mejor evidencia técnica en las decisiones que se tomen con relación al manejo de estos recursos.



Crédito fotografía: © Fundación MarViva



Crédito fotografía: © Fundación MarViva



iii. La acentuación de la pobreza y la desigualdad en las poblaciones costeras

Por lo general, las zonas costeras enfrentan los retos más apremiantes en materia de reducción de la pobreza y la desigualdad, la promoción de la inclusión y la generación de progreso social. Es por ello que MarViva reforzará su accionar mediante el pilar estratégico de Fortalecimiento Comunitario Costero, medular para la consecución de nuestra misión. Con ello se busca asegurar que se genere una mayor diversidad de alternativas productivas asociadas a los recursos y espacios marinos, y promover que las actividades extractivas sean verdaderamente sostenibles desde el punto de vista económico y ambiental, procurando con ello alcanzar un verdadero bienestar en las comunidades dependientes del mar y sus recursos. El desarrollo de alternativas productivas, distintas a la pesca, pero asociadas a los recursos y ambientes marinos, seguirán siendo una prioridad para MarViva. La efectividad de estas acciones implica fomentar los liderazgos, el empoderamiento y la participación de la poblaciones costeras en espacios de gobernanza e incidencia. También implica la generación y análisis de indicadores clave, cuyo monitoreo y atención es fundamental para el fortalecimiento integral de las poblaciones costeras y, así, promover una incursión efectiva en oportunidades productivas sostenibles.

iv. Limitaciones y retos de instituciones relevantes

La institucionalidad que tiene injerencia en la protección, manejo y la conservación de los recursos marinos es variada y dispersa. Las entidades públicas enfrentan limitaciones de recursos humanos, técnicos y financieros que les impiden cumplir sus funciones adecuadamente.

Ante tales retos, para alcanzar los objetivos propuestos, MarViva continuará apoyando a las instituciones relevantes en materia de gobernanza marina, promoviendo la comunicación y coordinación interinstitucional, el fortalecimiento y operativización de los instrumentos nacionales de política marina, la capacitación de su personal y la dotación de materiales o equipos en áreas de acción de común interés.





Crédito fotografía: © Fundación MarViva

v. La imagen de Fundación MarViva

MarViva se ha posicionado como referente científico y técnico en la promoción de estrategias y medidas en contribución a la conservación y sostenibilidad marina. En alianza con los actores locales e internacionales, la Fundación continuará honrando su credibilidad y confiabilidad, y fortaleciendo las capacidades internas y de colaboraciones multisectoriales en la promoción de propuestas basadas en evidencia rigurosa, transparencia y diálogo con las partes interesadas.

vi. Relaciones con actores relevantes nacionales y regionales

Una ventaja comparativa de MarViva es su enfoque de trabajo regional, permitiéndole abordar retos y soluciones de conservación marina y desarrollo sostenible que conciernen a los actores claves locales, nacionales y regionales, incluidos autoridades, instituciones, comunidad científica, sectores productivos, población costera, donantes, y a la sociedad en general. Su presencia en Costa Rica, Panamá y Colombia facilita el desarrollo de experiencias replicables y escalables, y la creación de sinergias entre los países y sus organizaciones.

vii. Relación con medios de comunicación regionales

MarViva mantiene una fuerte relación con medios de comunicación en distintos espacios, tales como televisión, radio y prensa escrita. Esta fortaleza será utilizada para alcanzar una mayor concientización sobre el mar y su relevancia para nuestros países.





Factores INTERNOS

i. Compromiso sostenido de Viva Trust

MarViva goza de sostenibilidad financiera y operativa con el respaldo de VIVA Trust, el cual garantiza un aporte anual de fondos irrestrictos para la continuidad de sus operaciones. VIVA Trust también aportó el capital semilla para un fondo de reservas que trasciende los ciclos de financiamiento de los proyectos. Ser parte del Viva Trust le posibilita a MarViva establecer colaboración con otras organizaciones del Ecosistema Viva, como lo son AVINA, Fundes, VIVA Idea y Masisa, que trabajan en temas complementarios en contribución al desarrollo sostenible en la región latinoamericana.

ii. Un equipo humano multidisciplinario

A través de los años, MarViva ha conformado un equipo multidisciplinario de alto nivel, capaz de identificar soluciones y ejecutar iniciativas y proyectos que demandan múltiples habilidades y conocimientos. MarViva apoyará el desarrollo de capacidades y el fortalecimiento continuo de su equipo de trabajo, garantizando el enfoque estratégico, integral y de excelencia técnica en todas sus acciones.





Crédito fotografía: © Fundación MarViva

iii. Sucesión que aporta nuevos enfoques

MarViva es una organización en constante cambio, que se actualiza y busca formas novedosas de alcanzar sus objetivos. A partir de enero de 2024, MarViva experimentó una renovación en su Dirección Ejecutiva. Construyendo sobre la exitosa trayectoria y logros bajo la previa administración, esta sucesión permitirá fortalecer el legado y el trabajo de la Fundación de cara a nuevos retos y oportunidades para contribuir significativamente en el marco de nuestra misión por la conservación y el manejo sostenible del mar y sus recursos.

Misión

Promover la conservación y el uso sostenible de los recursos marinos y costeros en el Pacífico Tropical Oriental.

Visión

Un mar biodiverso y saludable, generando bienestar para las generaciones presentes y futuras.

Metas

MarViva aspira a contribuir a:

- » Aumentar la conciencia de autoridades, sociedad civil y población general sobre la relevancia y el valor del mar y sus recursos.
- » Reducir la contaminación por plásticos en el mar.
- » Alcanzar la pesca responsable.
- » Erradicar la pesca INDNR.
- » Alcanzar la planificación del espacio marino y costero.
- » Mejorar el bienestar social de las comunidades costeras, brindando alternativas productivas sostenibles, por medio de los recursos marinos y costeros.
- » Consolidar la operación eficaz y eficiente de los espacios marinos protegidos.
- » Fortalecer los instrumentos de mercado en el aprovechamiento sostenible de los recursos marinos y costeros.

Objetivos estratégicos



Crédito fotografía: © Fundación MarViva



Crédito fotografía: © Fundación MarViva

- » Promover el desarrollo de la planificación espacial de las actividades costeras y marinas en el PTO.
- » Desarrollar un sistema de información confiable y accesible para quienes toman decisiones relacionadas con la explotación y uso de los recursos del mar y sus costas.
- » Posicionar a MarViva como la organización líder en temas de la altamar en la región del PTO.
- » Incidir sobre las agendas nacionales y regionales en lo relativo a los efectos del cambio climático en los recursos marinos y en las comunidades costeras.
- » Impulsar y promover cadenas de valor que, simultáneamente, logren un balance entre uso y el consumo responsable de productos y servicios del mar en el PTO.
- » Desarrollar sinergias en la búsqueda de alternativas productivas.
- » Promover el progreso social de las comunidades costeras del PTO.
- » Promover la reducción de la contaminación plástica en los océanos.

Propuesta general de valor

MarViva ejecutará iniciativas y suministrará información, conocimientos e instrumentos sustentados en ciencia y conocimientos formales, de alta relevancia para la biodiversidad y la salud del mar, en alianza con las autoridades, comunidad científica, sociedad civil, medios de comunicación y comunidades costeras en el PTO.



Pilares estratégicos



MarViva agrupa sus actividades en cuatro pilares estratégicos sustentados por una base técnica y científica (Figura 2).

Figura 2. Los pilares estratégicos de MarViva, sustentados por una base científica

1. Fortalecimiento comunitario costero

MarViva apoya la organización de grupos comunitarios de forma que puedan incidir en las políticas locales, regionales y nacionales, que impactan su bienestar y sus medios de vida a través de la conservación y el uso sostenible del mar y sus recursos. Para este fin, MarViva continuará fortaleciendo el empoderamiento local para el ejercicio efectivo de sus derechos, la incorporación de estos grupos comunitarios en foros de discusión locales, nacionales o regionales, la capacitación de sus miembros y el aporte de equipamiento básico para su trabajo.

El análisis periódico del Progreso Social de las comunidades costeras dependientes del mar debe ser registrado para medir y analizar los avances, retrocesos o estancamientos en el bienestar de estas poblaciones e incentivar mejoras sustanciales ante los actores relevantes. A través de sinergias con otras organizaciones, MarViva promoverá la implementación de actividades específicas que cubran necesidades críticas, particularmente dirigidas a la gobernanza participativa y al desarrollo de alternativas productivas relacionadas con el mar y sus recursos.



Crédito fotografía: © Fundación MarViva

2. Planificación Espacial Marina (PEM)

MarViva seguirá promoviendo la planificación espacial en regiones críticas del PTO, especialmente en áreas donde los usos humanos del espacio y de los recursos marinos y costeros estén en conflicto con la conservación y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad. La recolección de información ecológica y socioeconómica será prioritaria para promover la adopción de medidas de manejo basadas en la mejor evidencia científica disponible.

El involucramiento y la participación de las autoridades y los usuarios interesados en la planificación y el establecimiento de mecanismos participativos de gobernanza, deben ser productos críticos de cada proceso de PEM. La identificación de zonas específicas para los diferentes usos (incluyendo la conservación) será parte de de discusiones multisectoriales para acordar las regulaciones para cada sitio. MarViva seguirá aportando apoyo y conocimiento técnico, legal y científico, antes los grupos interesados y los entes gubernamentales responsables de liderar la planificación.

3. Producción y consumo responsables de productos y servicios marinos y costeros

A través de mecanismos de mercado (cadenas de valor, certificaciones, facilitación de enlaces comerciales, entre otros), MarViva seguirá apoyando a los sectores productivos y turísticos en el desarrollo de dinámicas sustentables de aprovechamiento y comercialización, asegurando que se cumplan criterios ambientales, legales, de responsabilidad social y de concientización del consumidor, entre otros.



4. Reducción de la contaminación por plásticos

El ingreso de plásticos en el océano es uno de los problemas más críticos que enfrentan las sociedades. MarViva incrementará sus esfuerzos en promover la reducción de la producción y el uso de los plásticos desechables, problemáticos y de preocupación, los cuales son actualmente la principal fuente de contaminación marina, así como de las redes abandonadas que generan contaminación costera y pesca fantasma.

La promulgación y adopción de acuerdos internacionales, leyes, políticas públicas y estrategias nacionales, reglamentos y acuerdos municipales que apoyen la reducción de la producción y uso de este tipo de materiales se mantendrá como eje medular en la estrategia de MarViva durante el próximo quinquenio. Para ello se continuará trabajando con organismos internacionales, nacionales y municipales, a fin de lograr la aprobación e implementación de proyectos que reduzcan el impacto de los plásticos en el océano.



Crédito fotografía: © Paolo_galasso / Depositphotos

Productos y servicios



Figura 4. Productos y servicios de MarViva, transversales a los pilares estratégicos y a la cultura interna de la organización

Segmentos objetivo de la población

Los diferentes productos y servicios generados por la organización serán ofrecidos a una diversa audiencia multisectorial que incluye:

- I. Autoridades formales**
- II. Medios de comunicación y redes sociales**
- III. Academia y ONG**
- IV. Comunidades costeras**
- V. Sectores pesqueros**
- VI. Comunidad de donantes**
- VII. Sectores productivos**
- VIII. Público en general**



El futuro comienza ahora

La Junta Directiva, la Dirección Ejecutiva y el personal de MarViva iniciamos este quinquenio comprometidos y motivados para cumplir con los objetivos de nuestro Plan Estratégico 2024-2028 bajo principios de responsabilidad, rigurosidad técnica y científica, transparencia y colaboración.

Agradecemos el apoyo de nuestros donantes y aliados locales, nacionales e internacionales que contribuyen al ejercicio de nuestra misión en favor de la conservación y sostenibilidad marina en el PTO



Fundación MarViva, creada en 2002, es una organización regional no gubernamental y sin fines de lucro. Nuestra misión es promover la conservación y uso sostenible de los recursos marinos y costeros en el Pacífico Tropical Oriental, con visión de mares saludables y biodiversos para el bienestar de las presentes y futuras generaciones.

NUESTRAS OFICINAS:

COLOMBIA: (+57) 7435207

PANAMÁ: (+507) 317-4350

COSTA RICA: (+506) 4052-2500

Encuétrenos en:



Para colaborar con nuestra misión: donaciones@marviva.net

Para comentarios: marviva.escucha@marviva.net

Todos los derechos reservados Fundación MarViva 2024



Tiburón ballena (*Rhincodon typus*). Crédito fotografía: © orifec_a31 / Shutterstock