
¿Qué propone MarViva para el Desarrollo Costero Integral?

Los cantones costeros sufren de los mayores índices de pobreza y los menores índices de desarrollo social. Nuestras costas enfrentan la decadencia económica, la falta de empleos y la afectación a los recursos naturales.

El sector pesquero resalta entre los más débiles en términos económicos, con ingresos mensuales muy por debajo del salario mínimo y condiciones precarias de empleo. Debido a la falta de oportunidades en otros sectores, la producción en nuestras costas se ha concentrado en la extracción de productos del mar, muchas veces de forma descontrolada y provocando una importante caída en las poblaciones de peces y otras especies.

El crecimiento de las oportunidades de empleo, la atracción de nuevas inversiones, de innovación y diversificación de las actividades económicas en las costas representan una gran necesidad. Desde MarViva, reconocemos que la protección de los recursos marinos y costeros, debe venir acompañada de un verdadero desarrollo sostenible, atendiendo a las necesidades de los pobladores costeros. De esta manera, trabajamos por la promoción de alternativas productivas y diversificación económica en nuestras costas.

CULTIVO DE CAMARÓN

El cultivo de camarón con todas las previsiones legales y ambientales, se presenta como una alternativa importante para la creación de empleos que puedan venir a mejorar la situación de las poblaciones costeras y pescadores de zonas vulnerables como la provincia de Puntarenas. De esta manera, trabajaremos en la generación de información relevante para

la toma de decisiones que aseguren la sostenibilidad ambiental y económica en el desarrollo de esta actividad.

Dentro de información necesaria se incluye:

- Identificación y evaluación de áreas geográficas con potencial para la maricultura y acuicultura de camarón.
- Estudio de factibilidad legal y ambiental de instalación de granjas de camarón en las áreas identificadas.
- Estudio socioeconómico que describa el contexto local, capacidad del recurso humano, vacíos identificados y empleo potencial.
- Estudio de factibilidad y rentabilidad del negocio.

PESCA ARTESANAL RESPONSABLE

Aprovechando la próxima apertura del Mercado Chorotega en Guanacaste, MarViva pretende enlazar comunidades organizadas que forman parte de La Red del Golfo para que ofrezcan sus productos en los locales de mariscos que tendrá el Mercado. Por medio de capacitaciones a los pescadores en temas como criterios de pesca responsable, monitoreo pesquero, trazabilidad, manipulación e inocuidad de producto, se pretende dar un valor agregado al producto e identificarlo como producto de pesca responsable. Adicionalmente trabajaremos por la promoción de estas alternativas para interesar a más compradores de la zona de Guanacaste con miras a la expansión de las compras de productos responsables con el medio marino.

ALTERNATIVAS PARA PESCA DE ATÚN

Impulsaremos la pesca de atún con artes de pesca alternativas. Un aprovechamiento sostenible de este importante recurso se puede alcanzar a través de técnicas de captura como el green stick y el palangre regulado. Nos proponemos determinar la factibilidad del negocio, tomando en cuenta la demanda nacional e internacional de atún y establecer planes de mercadeo y esquemas de venta que beneficien a los pescadores nacionales adaptando las regulaciones nacionales a las prácticas más modernas del mercado. Adicionalmente trabajaremos en la creación de capacidades para los pescadores en cuanto a la utilización y buenas prácticas relacionadas a los artes de pesca, técnicas de monitoreo pesquero, trazabilidad, manipulación e inocuidad del producto.

ECOTURISMO MARINO-COSTERO RESPONSABLE

Nos enfocaremos en el diseño de estructuras de negocios, proyecciones financieras y esquemas de distribución de beneficios para proyectos ecoturísticos en el Golfo de Nicoya por medio de encadenamientos productivos. A la vez, se promoverán prácticas de turismo responsable con capacitaciones a los miembros de las comunidades organizadas del Golfo, enfocadas en criterios de turismo responsable, atención al cliente, entrenamientos a guías turísticos y gestión de residuos. Además, pretendemos enlazar a las comunidades con los tour operadores de zonas como Puntarenas y trabajar en la difusión y publicidad de estas opciones turísticas.

